

عنوان مقاله:

ارایه الگوی ساختاری سرمایه فکری براساس یادگیری سازمانی در اعضای هیأت‌های ورزشی استان چهارمحال و بختیاری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی یافته های نوین پژوهشی علوم ورزشی در حوزه سلامت، نشاط اجتماعی، کارآفرینی و قهرمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی ابراهیم بای سلامی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

مجید کیانی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه بوعلی سینا همدان

شهرام آقابابایی - کارشناسارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی مبارکه اصفهان

خلاصه مقاله:

مقدمه: یادگیری منشا اصلی مزیت رقابتی است. یادگیری برای تغییر است، قابلیت یادگیری سازمانی، مجموعه‌های از منابع یا مهارت‌های ملموس و غیر ملموس است که فرآیند یادگیری سازمانی را تسهیل مینماید (Alegre & Chiva., 2008 سرمایه فکری مجموعه ای از دارایی‌های دانش محور است که به یک سازمان اختصاص دارند و در زمره ویژگی‌های آن محسوب می‌شوند و از طریق افزودن ارزش به ذی نفعان کلیدی سازمان، به طور قابل ملاحظه ای به بهبود وضعیت رقابتی سازمان منجر می‌شود (Norma, 2005 ابعاد سرمایه فکری عبارتند از: 1- سرمایه های انسانی و 2- سرمایه ساختاری (Wang 2005 پژوهش حاضر به بررسی ارایه الگوی ساختاری سرمایه فکری براساس یادگیری سازمانی در هیأت‌های ورزشی استان چهارمحال و بختیاری پرداخته است. روش‌شناسی: روش پژوهش از نوع الگوی ساختاری؛ تحلیل مسیر است. جامعه مورد مطالعه، اعضای هیأت‌های ورزشی استان چهارمحال و بختیاری به تعداد 210 نفر بودند که با استفاده از جدول نمونه گیری کرجسی و مورگان (1970) تعداد 136 نفر با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب گردید. ابزارهای اندازه گیری پرسشنامه های استاندارد یادگیری سازمانی واتکینز و مارزیک 2002 و پرسشنامه استاندارد سرمایه فکری بنتیس (1997) بودند. میزان پایایی برای پرسشنامه یادگیری سازمانی 0/84 و میزان پایایی پرسشنامه سرمایه فکری 0/91 می‌باشد. برای تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش از ضریب همبستگی پیرسون، تحلیل مسیر استفاده شده است. نتایج: نتیجه تحلیل مسیر بیانگر این است که رابطه معنا داری بین ابعاد یادگیری سازمانی و سرمایه فکری برقرار است و بیشترین اثر مستقیم را می‌توان تحت‌عنوان اثر مستقیم یادگیری در سطح سازمانی در بعد یادگیری سازمانی بر سرمایه فکری عنوان نمود. و سرمایه انسانی به عنوان مهمترین شاخص سرمایه فکری در این مدل شناخته می‌شود.

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، سرمایه فکری، اعضای هیأت‌های ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/596453>

