

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر افشای اجباری اطلاعات شرکت ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدل ها و تکنیک های کمی در مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

عسگر پاک مرام - استادیار حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بناب

انور عنایتی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج و سازمان تامین اجتماعی

حسین فتاحی - کارشناس ارشد حسابداری، آموزش و پرورش، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی و شناسایی عوامل موثر بر میزان افشای اجباری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1386 تا 1391 پرداخته شده است. برای انجام این پژوهش 85 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی مذکور بررسی گردید. برای آزمون فرضیه های پژوهش از تحلیل همبستگی و رگرسیون استفاده شده است. روش پژوهش از نوع همبستگی و علی پس رویدادی و روش آزمون فرضیه ها، آزمون همبستگی و رگرسیون است. در این پژوهش عوامل موثر بر افشای اجباری مورد بررسی قرار گرفته یافته های پژوهش نشان می دهد که اندازه شرکت، سودآوری، نوع صنعت بر افشای اجباری تاثیر معنی دار و مثبت دارد. کیفیت حسابرسی و ساختار مالکیت تاثیر معنی داری و منفی دارد.

کلمات کلیدی:

سطح افشا، افشای اجباری، ویژگی های شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/596598>

