

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری آنلاین در بین بانک های دولتی ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدل ها و تکنیک های کمی در مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حمید عزیزمحمدلو - عضو هیات علمی دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین (ره)

دانیال جعفری تیرتاشی - کارشناسی ارشد مدیریت MBA دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین (ره)

خلاصه مقاله:

هدف اولیه این پژوهش بررسی پذیرش بانکداری آنلاین از سوی مشتریان بانک های دولتی ایران است که از متغیرهای استخراج شده از مقالات استفاده شده است. تلاش محققین بر آن است که با استفاده از استدلال های مرتبط به چارچوب نظری و تحلیلی، نگرش های مشتریان در مورد پذیرش بانکداری آنلاین را بررسی کنند. داده های مورد نیاز از طریق پرسشنامه گردآوری شده و برای آزمون فرضیات از آزمون خی دو و آزمون رگرسیون چندگانه استفاده شده است. در این تحقیق با بررسی تاثیر متغیرهای جمعیت شناختی از قبیل سن، سطح درآمد و سطح تحصیلات و متغیرهای دیگری چون میزان اطلاعات در مورد بانکداری آنلاین، اتصال به اینترنت، مزایای درک شده از استفاده از بانکداری آنلاین، امنیت و حریم خصوصی، راحتی درک شده از استفاده از بانکداری آنلاین و لذت درک شده از بانکداری آنلاین بر پذیرش بانکداری اینترنتی، نشان داده شده است که اولاً تاثیر متغیرهای جمعیت شناختی سن و سطح درآمد و دو متغیر لذت درک شده و اتصال به اینترنت بر پذیرش بانکداری آنلاین معنی دار است و متغیر سطح تحصیلات و چهار متغیر اطلاعات در مورد بانکداری آنلاین، مزایای درک شده، راحتی درک شده و امنیت و حریم خصوصی بر متغیر پذیرش بانکداری آنلاین تاثیر چندانی نداشته اند. ثانياً متغیرهای لذت درک شده با ضریب رگرسیون 0.914 و اتصال به اینترنت با ضریب رگرسیون 0.854 به ترتیب بالاترین تاثیر را روی متغیر وابسته داشته اند.

کلمات کلیدی:

بانکداری آنلاین، پذیرش بانکداری، امنیت، حریم خصوصی، مزایای درک شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/596662>

