

عنوان مقاله:

روابط عمومی الکترونیک، موانع و محدودیت های حضور در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

کبری جوادی - کارشناس روابط عمومی و طرح تکریم شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی

داود صالح نمدی - مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی، دانشجوی دکتری مدیریت گرایش کسب و کار

خلاصه مقاله:

در این مقاله با استفاده از روش اسنادی-کتابخانه ای به بررسی روابط عمومی الکترونیک، موانع و محدودیت های حضور در شبکه های اجتماعی پرداخته شده است. در پایان مقاله به این نتیجه می رسد که روابط عمومی ناگزیر است که با مخاطبان با مشتریان سازمان در این فضای تعاملی در مورد سازمان، خدمات و تولیداتش مکالمه برقرار کند. باید این امر را پذیرفت که اندیشمندان به دلیل بدبینی به فناوری، از قابلیت های فضای مجازی کمتر استفاده برده اند. این مساله باعث شده است تا آثار زیان بار اینترنت و شبکه های مجازی بیشتر در جامعه ما نمود پیدا کند. در واقع، این چاقوی دو لبه، بیشتر از آن که به کار مآید، دست خود ما را بریده است. نتیجه کلی بیانگر این است که: بین دنیای مجازی و دنیای واقعی تعامل و ارتباط دوسویه برقرار است و در تحلیل شبکه های اجتماعی، کاربران به عنوان کنشگران دنیای مجازی نقش تعیین کننده در پیوند و اتصال دنیای واقعی و مجازی دارند و آسیب های فضای مجازی به واسطه نحوه استفاده و رضایتمندی کاربران ایجاد و منتقل می شود. آسیب های سنتی دنیای واقعی به فضای مجازی وارد می شود و از طریق تأثیر گذاری بر دامنه و نحوه تعاملات در فضای مجازی و ایجاد الگوهای ارتباطی و تعاملی در درون این فضا باز خوردی آسیبی هم در درون آن فضا دارد همه آسیب ها را یا به همان شکل سنتی به دنیای واقعی بازخورد می دهد یا آسیب های جدیدی را وارد دنیای واقعی می کند. فضای مجازی هم از هنجارهای دنیای واقعی تأثیر می پذیرد هم برخی از هنجارهای خاص ایجاد شده در دنیای مجازی را به دنیای واقعی منتقل می کند و ممکن است این هنجارها با هنجارهای تثبیت شده دنیای واقعی تلاقی و تضاد پیدا کنند، در این سطح است که زمینه برای بروز آسیب های اجتماعی و جرایم فراهم می شود.

کلمات کلیدی:

جامعه اطلاعاتی، روابط عمومی الکترونیک، شبکه اجتماعی، موانع و محدودیت ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/596898>

