

عنوان مقاله:

گذار از نوآوری بسته به نوآوری باز در صنعت قطعات خودرو

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد رحیم رمضانیان - استادیار دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان

الیاس داراییان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز، سازمان ها برای رشد و توسعه موقعیت خود باید شیوه جدید مقتضی با این میزان تغییرات و پیشرفت سریع را اتخاذ کنند. یکی از الزامات توسعه و پیشرو بودن در صنعت، برخورداری از رویکرد و نگاه نوآوری باز در سازمان است. نوآوری باز با تاکید بر از بین بردن مرزهای سازمان و دخیل کردن عوامل ارزش آفرین خارج از سازمان، احتمال موفقیت و توسعه سازمانی را بالا برده و ریسک ناشی از خطرات سرمایه گذاری را کاهش می دهد. از آنجا که در دهه اخیر، توجه از صنایع پیشرفته به صنایع متوسط و از سطح کلان به سطح متوسط و بنگاه معطوف شده است، ضروری است پژوهش ها نیز در صنایع مختلف توسعه یابند. هدف این مقاله این است که از طریق انجام یک مطالعه مروری بر روی پژوهش های انجام شده در زمینه نوآوری باز و صنعت قطعات خودرو، به مفاهیم، رویکردها، دیدگاه ها و عوامل کلیدی موفقیت نوآوری باز در این صنعت اشاره نماید. با مرور ادبیات پژوهشی عوامل موثر بر نوآوری باز و تجارب شرکتهای، عوامل موثر مختلفی را میتوان برای نوآوری باز در نظر گرفت، که این عوامل شامل آمادگی سازمانی، توانمندی های مشارکتی، ظرفیت جذب، مدیریت مالکیت فکری، مدل کسب وکار، هوشمندی فناوری و واسطه های نوآور هستند.

کلمات کلیدی:

نوآوری بسته، نوآوری باز، صنعت قطعات خودرو، عوامل کلیدی موفقیت، گذار به نوآوری باز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/596921>

