

## عنوان مقاله:

بررسی نقش ابعاد سرمایه فکری بر عملکرد مالی سازمان (مطالعه موردی: بانک های صادرات استان گیلان)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

فریدون رهنمای رودپشتی - معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی و عضو هیات علمی دانشگاه علوم و تحقیقات

غلامرضا زمردیان - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

سیده ندا حبیب زاده - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران.

مهرداد عاصی - دانشجوی مقطع دکتری رشته مدیریت مالی دانشگاه آزاد واحد رشت

## خلاصه مقاله:

امروزه بانک های فعال در عرصه اقتصاد دانش محور به این نتیجه رسیده اند که استفاده از سرمایه فکری باید محور حرکت و توسعه آنها قرار گیرد. لذا هدف از انجام این پژوهش آن است که میزان تاثیرات سرمایه فکری و مولفه های آن را (یعنی سرمایه انسانی، سرمایه سازمانی و سرمایه اجتماعی) بر عملکرد مالی بانک های صادرات استان گیلان مورد سنجش قرار دهیم. در این تحقیق روش نمونه گیری به صورت در دسترس می باشد و در آن نمونه ای به حجم 276 نفر جهت کارکنان در نظر گرفته شده است، روش تحقیق به صورت (توصیفی - استنباطی) می باشد. ابزار اندازه گیری، پرسشنامه بوده و همچنین برای آنالیز داده ها از روش آمار (ANOVA) در سطح  $P < 0.05$  استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان می دهند که کلیه مولفه های سرمایه فکری (سرمایه انسانی، سرمایه سازمانی، و سرمایه اجتماعی) رابطه مثبت و معنی داری با عملکرد مالی بانکدارند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه اجتماعی، عملکرد مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/596942>

