

عنوان مقاله:

بررسی مدل اقتصادی سرمایه گذاری و تجاری سازی فناوری براساس نظریه هزینه مبادلات اقتصادی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهدی شیرازی شایسته - دانشکده علامه طباطبائی تهران

پیمان سرحدی - دانشکده علامه طباطبائی تهران

محمد کریمی لویه - دانشکده علامه طباطبائی تهران

خلاصه مقاله:

اهمیت اقتصادی دانش تنها هنگامی آشکار می شود که از آن در بهبود بخشیدن به عرصه تولید استفاده گردد. در عصر حاضر تولید دانش و ایده به تنهایی راضی کننده نیست و ساز و کار کاربردی کردن و سرمایه گذاری بر روی ایده به گونه ای که جامعه بتواند با سرمایه گذاری در تحقیقات از منافع آن بهره برداری نماید یکی از اهداف اصلی تحقیقات دانشگاهی و یکی از عمده عوامل توسعه و پیشرفت علمی و اقتصادی کشورها بشمار می رود. نوآوران تازه کار، در بازارهای مناسب برای نوآوری، کم تجربه هستند و معمولا دو یا سه تکنولوژی در مرحله معرفی به بازار بالقوه دارند. این شرکت های نوپا، با این چالش روبرو هستند که چگونه تکنولوژی های نوین را به جریان بازده اقتصادی برای موسسان، سرمایه گذاران و کارکنان خود تبدیل کنند. بعبارت دیگر، مشکل اصلی اختراع نیست بلکه مدل سرمایه گذاری و تجاری سازی آن است. انتخاب مدل اقتصادی سرمایه گذاری در قلب فرآیند نوآوری و تجاری سازی است و به انتخاب مسیری که یک سازمان بوسیله آن قصد دارد از یک نوآوری و محصولات حاصل از آن درآمد و سود بدست آورد، اشاره دارد. از آنجایی که تکنولوژی بعنوان یک منبع استراتژیک حیاتی دیده می شود و تکنولوژی ها و تحقیقات جدید تا تجاری سازی نشوند برای شرکت ارزشی بهمراه نخواهند داشت، بنابراین انتخاب مدل اقتصادی سرمایه گذاری تکنولوژی بعنوان یک تجاری سازی تلقی شده و از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در این مقاله با بررسی ادبیات موجود در زمینه سرمایه گذاری و با استفاده از نظریه هزینه مبادلات به شناسایی مسیر مناسب مدل اقتصادی سرمایه گذاری نوآوری های تکنولوژیک بر مبنای این نظریه خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی ایده ها، مدل اقتصادی، نظریه هزینه مبادلات، سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/596950>

