

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر ارایه خدمات ارزش افزوده بر رقابت پذیری بنادر ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی نیکزاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت حمل و نقل دریایی، دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

کسری پور کرمانی - استادیار دانشکده اقتصاد، دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

دامون رزمجویی - مربی گروه حمل و نقل، دانشکده اقتصاد، دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

زیبا بتوندی - مربی گروه علوم پایه، دانشکده اقتصاد، دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی سهم بالقوه ارایه خدمات ارزش افزوده در بنادر به عنوان یک استراتژی لجستیک برای افزایش رقابت پذیری بنادر می پردازد. پژوهش انجام شده بر مبنای مطالعات تجربی، با رویکرد واقع گرای انتقادی و توصیفی، با استفاده از داده های مطالعات موردی از بنادر ایران است. استقرار خدمات ارزش افزوده می تواند در دستیابی به یک دیدگاه در راستای تسهیل تصمیمات راهبردی بنادر بسیار موثر باشد. کمبود تحقیقات انجام شده در زمینه ارایه خدمات ارزش افزوده در مبانی لجستیک دریایی، و پتانسیل آن، همچون یک مزیت رقابتی در بنادر از دیدگاه کاربران بنادر مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. نتایج حاکی از این است که بین خدمات ارزش افزوده، خدمات ارایه خدمات حمل و نقل در رتبه اول، و در مراتب بعدی، خدمات انبارداری و خدمات ارایه آب شیرین، در جذب و حفظ کاربران (مشتریان) بنادر، سهم ویژه ای دارند.

کلمات کلیدی:

خدمات ارزش افزوده بنادر، استراتژی لجستیک، رقابت، راهبرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/596953>

