

عنوان مقاله:

مدیریت نوآوری در صنعت سرمایه گذاری خارجی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مهدی شیرازی شایسته - دکتری مدیریت تکنولوژی از دانشگاه علامه طباطبایی

غلامرضا کی نژاد - دانشجویی مقطع کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی از دانشگاه پردیس 2 علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

در عصر کنونی نوآوری به عنوان ضرورتی جهت رشد و توسعه اقتصادی پایدار، ارتقاء سطح زندگی و رفاه افراد مورد توجه صاحب نظران اقتصادی قرار گرفته است. از سویی دیگر گسترش نوآوری در هر کشوری مستلزم تشکیل سرمایه برای تامین منابع مالی مورد نیاز است. اما کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه می توانند از طریق جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی اقدام به جذب منابع مالی، انتقال فناوری، و ایجاد بستر مناسب برای گسترش نوآوری نمایند. لذا با توجه به اهمیت کلیدی نوآوری و سرمایه گذاری مستقیم خارجی در افزایش قدرت رقابت پذیری، مطالعه حاضر به بررسی رابطه مدیریت نوآوری در صنعت سرمایه گذاری خارجی می پردازد. نتایج مطالعات بیانگر وجود رابطه دو طرفه میان نوآوری و سرمایه گذاری مستقیم خارجی در اکثر کشورها می باشد. با توجه به شکاف عمیق فناوری میان کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، سرمایه گذاری مستقیم خارجی یکی از راه های انتقال فناوری های نو به کشورهای در حال توسعه می باشد که از این طریق این کشورها در جریان کاربردی کردن نوآوری ها قرار می گیرند که ورود سرمایه گذاری مستقیم خارجی در کشورهای در حال توسعه خود سرریزهایی دارد که باعث گسترش نوآوری در کشورهای در حال توسعه می گردد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، سرمایه گذاری مستقیم خارجی، کشورهای در حال توسعه، تحقیق و توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597012>

