

## عنوان مقاله:

موضوع: استفاده از مدل یادگیری و شبکه ایی(تکنیک لیزرل) جهت ارزیابی عملکرد صادراتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار (تهران)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمد مرادی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نوشهر، واحد نوشهر، گروه مهندسی صنایع، نوشهر، ایران

آریتا شرح شریفی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نوشهر، گروه حسابداری، نوشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی نقش بازارمحوری و یادگیری محوری بر کیفیت رابطه ای می پردازد که میان صادرکنندگان و واردکنندگان خارجی آنها وجود دارد و در نهایت عملکرد صادراتی را مورد بررسی قرار می دهد لذا پس از ارائه مبانی نظری با استفاده از روش تحقیق کاربردی و استفاده از پرسشنامه به بررسی رابطه بین بازارمحوری و یادگیری محوری بر کیفیت رابطه و عملکرد صادرات پرداخته شده است به همین منظور 300 شرکت که پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هستند به عنوان نمونه تصادفی انتخاب شدند برای سنجش روایی پرسشنامه، با مراجعه به صاحب نظران روایی پرسشنامه از طریق فرمول لاوشه با مقدار 0.6 مورد تایید قرار گرفت و پایایی آن از طریق فرمول آلفای کرونباخ انجام که مقدار آن بیشتر از 0.7 گردید برای آزمون فرضیه ها از معادلات ساختاری نرم افزار لیزرل استفاده شده است نتایج نشان داد که یادگیری محوری و بازار محوری در ایجاد یک رابطه کیفی برتر، چه در روابط جدید و چه در روابط تکمیل یافته، نقش بسزایی دارد نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان از تایید رابطه مثبت بین فرضیه ها را دارد

## کلمات کلیدی:

عملکرد صادراتی، بازار محوری، یادگیری محوری، مدل شبکه ای، مدل یادگیری،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597058>

