

عنوان مقاله:

رابطه سکوت سازمانی و ارتباطات اثر بخش

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سید جلال جلیلی نوش آبادی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی از دانشگاه آزاد اسلامی نراق

سعید مکاریان نوش آبادی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی از دانشگاه علامه طباطبایی

محسن عامری شهرابی - مدیر گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی نراق

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف رابطه سکوت سازمانی و ارتباطات اثر بخش تدوین شده است. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر نوع روش تحقیق، توصیفی و از نوع پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق، کلیه کارکنان اداره آموزش و پرورش کاشان به تعداد 117 نفر می باشد. حجم نمونه از طریق فرمول کوکران 84 نفر تعیین گردید. جهت نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی استفاده شد. برای جمع آوری داده های مربوط به مبانی نظری و استخراج شاخص های اولیه از منابع کتابخانه ای و اینترنتی و جهت گردآوری اطلاعات و داده های مورد نیاز به منظور بررسی فرضیه ها از پرسشنامه استاندارد بهره گرفته شده است. جهت تایید روایی پرسشنامه از روش محتوایی و به منظور تایید پایایی از آزمون آلفای کرونباخ استفاده شده که میزان آن برای سکوت سازمانی 0/866 ارتباط اثر بخش 0/946 است. برای بررسی فرضیه ها از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهند که سکوت سازمانی و ابعاد آن، با ارتباطات اثر بخش رابطه معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

سکوت سازمانی، ارتباطات اثر بخش، آوای سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597059>

