

## عنوان مقاله:

برنامه ریزی تامین، تولید و توزیع زنجیره تامین مواد غذایی (مطالعه موردی فست فود زنجیره ای باگرو)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

پیمان بوربور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران

ابراهیم تیموری - عضو هیات علمی و دانشیار دانشگاه علم و صنعت ایران

سعید شوال پور - عضو هیات علمی و استادیار دانشگاه علم و صنعت ایران

## خلاصه مقاله:

طراحی شبکه زنجیره تامین، تولید و توزیع یکی از مهم ترین تصمیمات استراتژیک در مدیریت زنجیره تامین می باشد. ساختار زنجیره تامین پایان نامه دارای سه سطح شامل تامین کننده، تولید کننده و مراکز توزیع می باشد. عمده تامین کنندگان مربوط به صنعت مواد غذایی بوده و اقلام مذکور را در درب کارخانه تحویل می دهند. کارخانه پس از دریافت مواد اولیه برخی را پس از فرآوری (مانند تولید همبرگر از گوشت و یا مرغ نیمه آماده از مرغ کامل) و برخی را بدون فرآوری (مانند سیب زمینی نیمه آماده) به شعب توزیع می نماید. این مرکز تولیدی با توجه به اعلام نیاز شعب و براساس ظرفیت تولید، ظرفیت وسایل حمل و نقل و پنجره زمانی اقدام به انتخاب مسیر مناسب و ارسال آنها به مراکز توزیع (شعب رستوران) می نماید. شعب یا همان مراکز توزیع نیز پس از دریافت اقلام مذکور، با توجه به سفارش مشتریان اقلام را پس از فرآوری (پخت همبرگر و یا سرخ کردن مرغ) و یا بدون فرآوری (مانند نوشابه و سالاد) آماده و به آن ها تحویل می دهند. با توجه به حساسیت مشتریان فست فود نسبت به کیفیت، زمان تحویل و قیمت، شرکت نیاز به تصمیم گیری درخصوص برخی مسایل از جمله موجودی بهینه در هر سطح، مسیریابی بین سایت تولید و مراکز توزیع با توجه به پنجره زمانی و انتخاب مناسبی از تعداد و نوع وسایل نقلیه خواهد داشت. لازم به ذکر است این تصمیمات با توجه به ظرفیت مراکز و وسایل نقلیه گرفته خواهد شد. علاوه بر این شرکت مواد غذایی باگرو، مشتری مداری را یکی از مهم ترین اصول خود می داند و با ارایه تخفیفات لازم سعی در حداکثر نمودن سطح رضایت مشتریان دارد که این نیز در مدل به عنواناتابع هدف دوم لحاظ شده است. پس از مدل سازی، مسیله با استفاده از روش اپسیلون محدودیت تک هدفه شده و با استفاده از نرم افزار گمز حل شده است.

## کلمات کلیدی:

برنامه ریزی تامین، تولید و توزیع، مسیریابی، پنجره زمانی، تخفیف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597067>

