

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میان فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی در کارکنان اداره کل آموزش و پرورش خراسان جنوبی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

راضیه نصراللهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه بیرجند

علی عسگری - استادیار، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه بیرجند

فاطمه آسیابی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

نوآوری کارآفرینی برای توسعه پایدار و تعالی ایران اسلامی، مستلزم نگاه علمی، منطقی، پویا، همه جانبه و مستمر در قالب سند چشم انداز بیست ساله است. هدف کلی این پژوهش بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر مولفه های کارآفرینی سازمانی در اداره کل آموزش و پرورش خراسان جنوبی در قالب پژوهشی توصیفی از نوع همبستگی بود و به صورت میدانی اجرا شد. جامعه مورد پژوهش را کارمندان اداره کل آموزش و پرورش خراسان جنوبی که تعداد 100 نفر بوده است، تشکیل می دهند که با روش نمونه گیری تصادفی تعداد 80 نفر با استفاده از جدول کرجسی- مورگان انتخاب گردید. برای گردآوری داده ها از دو پرسشنامه استاندارد فرهنگ سازمانی دنیسون و پرسشنامه مولفه های کارآفرینی استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است. نتایج نشان داد که بین متغیر فرهنگ سازمانی و مولفه های کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597074>

