

عنوان مقاله:

طراحی مدل راهبردی ارزیابی عملکرد در شرکت پایانه های نفتی ایران با ترکیب روش های مدل BSC و ANP 1

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رضا صالحی - ارشد مدیریت بازرگانی- گرایش تحول، دانشجو دانشگاه چمران اهواز

فرج اله رحیمی - دکترا منابع انسانی- هیات علمی دانشگاه چمران

علی مهرابی - دکترا مدیریت صنعتی- هیات علمی دانشگاه چمران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف طراحی مدل راهبردی ارزیابی عملکرد در شرکت پایانه های نفتی ایران صورت گرفته است. در این پژوهش پس از مرور مطالعات کتابخانه ای و مصاحبه با مدیران ارشد شرکت به شناسایی و رتبه بندی معیارها، زیرمعیارها و گزینه ها با استفاده از رویکرد ترکیبی BSC-ANP پرداخته شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که منظر مالی با وزن نسبی 34 درصد در اولویت اول قرار دارد و بعد از آن منظرهای فرایندهای داخلی، مشتریان و رشد و یادگیری به ترتیب در اولویت های بعدی قرار دارند و همچنین استراتژی چابکی و سرآمدی عملیات (ت) با وزن نسبی نرمال شده 0.46 در رتبه اول قرار دارد و پس از آن استراتژی های تضمین امنیت و ارایه خدمات به موقع، پایدار، ایمن، با کیفیت، قیمت مناسب و پاسخگویی به مدیران (ث) و استراتژی بهره وری (ت) در رتبه های بعدی قرار دارند. الگوی ارایه شده موجب می شود ارزیابی عملکرد از ابعاد مختلفی مورد بررسی قرار گیرد و از حالت یکنواختی خارج شود.

کلمات کلیدی:

فرایند تحلیل شبکه ای، تصمیم گیری چند معیاره، کارت امتیازی متوازن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597095>

