

عنوان مقاله:

تاثیر فرهنگ سازمانی بر عملکرد شعب بانک ملت استان بوشهر

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد رضا مجید زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری واحد علوم و تحقیقات بوشهر

مصطفی قاسمی - گروه حسابداری، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران

عبدالرضا محسنی - استادیار گروه حسابداری، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و عملکرد سازمانی در بین بانک های ملت استان بوشهر به روش همبستگی و در بین کلیه 28 شعبه بانک ملت در استان بوشهر، انجام گرفته است. داده های مورد نیاز این پژوهش از سیستم مدیریت بانک ملت و پرسشنامه هافستند و دنیسون (2002)، بدست آمده است. برای گردآوری اطلاعات تعداد 150 پرسشنامه توزیع شد که 137 عدد به محقق برگشت شدند ولی 6 عدد از آنها به دلیل نقص کنار گذاشته شدند. برای ارزیابی عملکرد سازمان نیز از نسبت ROA یا بازده دارایی ها استفاده شد. این تحقیق اطلاعات سال های 93 و 94 شعب بانک ملت را مورد بررسی قرار می دهد. برای آزمون فرضیات از آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شده است. این تحقیق در رابطه با تاثیر فرهنگ سازمانی، ابعاد آن بر عملکرد شعب بانک ملت استان بوشهر است. نتایج تحقیق نشان داد که بین فرهنگ سازمانی و عملکرد سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و همچنین مشارکت سازمانی بر عملکرد بانک ملت رابطه مستقیم و معناداری دارد و ثبات و یکپارچگی سازمانی بر عملکرد بانک ملت رابطه مستقیم و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، عملکرد سازمانی، بازده دارایی، ابعاد فرهنگ سازمانی، بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597104>

