

عنوان مقاله:

تاثیر اخلاق کاری بر کارآفرینی سازمانی در موسسه اعتباری توسعه

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

غزاله ازلگینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیکی، تهران، ایران

مهدی خیراندیش - دانشیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه شهید ستاری، تهران، ایران

ناصر عسگری - استادیار، دانشکده مدیریت، استادیار، دانشگاه شهید ستاری، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

از کارآفرینی به عنوان موتور محرک توسعه اقتصادی یاد می شود. از سویی دیگر امروزه توانایی و تمایل افراد در تسهیم دانش امری پر اهمیت برای سازمان می باشد به طوری که یکی از محدودیت های حیاتی مدیران در سازمان عدم توانایی وعدم تمایل در تسهیم و توزیع دانش جدید و در بین کارکنان است. حال اگر بنا باشد افراد در سازمان آن چه را که یاد می گیرند تسهیم کنند، باید شرایطی در سازمان فراهم و ایجاد شود که در آن از نوعی هنجار درون سازمانی و به عبارتی دیگر نتیجه نوعی اخلاق کاری حمایت شود. تحقیق حاضر با عنوان تاثیر اخلاق کاری بر کارآفرینی سازمانی در موسسه اعتباری توسعه می باشد. در مراحل اولیه، ادبیات نظری و مطالعات و تحقیقات انجام شده در رابطه با موضوع تحقیق مورد بررسی قرار گرفت و فصل ادبیات تحقیق با استفاده از اطلاعات جمع آوری شده، نگاشته شد. سپس به منظور اندازه گیری متغیرهای تحقیق از روش میدانی و از ابزار پرسش نامه استفاده گردید. سپس پرسش نامه ها در بین افراد نمونه آماری تحقیق که شامل 210 نفر از کارکنان حوزه های مختلف سازمان بوده اند، توزیع گردید. نتایج حاصل از تحقیق نشان می دهد که ضریب تاثیرگذاری متغیر اخلاق کاری بر کارآفرینی سازمانی در موسسه اعتباری توسعه برابر 0.392 می باشد. همچنین در بین هر یک از ابعاد اخلاق کاری و کارآفرینی سازمانی همبستگی وجود دارد و بیشترین میزان همبستگی بین مشارکت در کار از ابعاد اخلاق کاری و نوآوری در فرآیند از ابعاد کارآفرینی سازمانی (0.690) مشاهده می شود.

کلمات کلیدی:

اخلاق کاری، کارآفرینی سازمانی، موسسه اعتباری توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597131>

