

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در سازمان های آموزشی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

جواد دیهیم - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور

منصوره بختیاری قاینردی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور

حسین فضایی گاه - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور

محمد مهدی حسن زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش و بهسازی منابع انسانی موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار

خلاصه مقاله:

امروزه دانش به عنوان تنها منبع استراتژیک مزیت رقابتی در اقتصاد جهانی شناخته شده است. نیازهای مشتریان دایما در حال تغییر است و سازمان ها بایستی خود را با این شرایط وفق دهند. سازمان ها برای بقا در محیط به شدت رقابتی امروزی باید دانش جدید را در سازمان خود ایجاد نموده، توزیع کرده و آن را تبدیل به کالاها و خدمات نمایند. برای رسیدن به این هدف، بایستی مقوله دانش درون سازمان ها مدیریت شود. در سازمان های آموزشی، مدیریت دانش نقش مهمی در تولید فرهنگ کار تیمی و دستیابی به مزایای فرایند مشارکت و تشریک مساعی دارد و می تواند زمینه ای فراهم نماید تا کارکنان به تغییر از ذخیره ی دانش به نشر دانش ترغیب شوند و دیدگاه ها و نظرات خود را بیان کنند و قادر باشند دانش معتبری تولید کنند تا توانمند گشته و به آموزش و توسعه بپردازند. در این مقاله سعی شده به بررسی و معرفی مدیریت دانش به عنوان ابزاری برای استفاده هرچه بیشتر سازمانهای آموزشی و توضیح و تبیین نقش مدیریت دانش در سازمان های آموزشی پرداخته شده و پیشنهاداتی در این رابطه ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

اطلاعات، مدیریت دانش، دانش ضمنی، دانش صریح، سازمان یادگیرنده، سازمان آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597133>

