

## عنوان مقاله:

اهمیت و جایگاه تفکر استراتژیک در سازمان و مدیریت

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

مریم کارآموزیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

هدایت تیرگر - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه شهید باهنر، کرمان، ایران

مسعود پورکیانی - عضو هیات علمی، گروه مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تفکر استراتژیک در سازمان ها می باشد. امروزه بر این نکته تاکید فراوان می شود که مدیران ارشد برای کارآمد شدن باید به ابزار ساده و مهمی به نام تفکر استراتژیک مجهز شوند. تفکر استراتژیک به عنوان یک عنصر بسیار مهم و ارزشمند در مدیریت های کلان در سازمان ها و سیستم های کسب و کار مطرح می باشد و برای بقا و رشد سازمان در محیط پر رقابت امروز امری اجتناب ناپذیر خواهد بود. برای رهبرانی که می خواهند آینده خود و محیطشان را تغییر دهند، تسلط بر تفکر استراتژیک بسیار مهم است. نتایج تحقیق نشان می دهد برای یک مدیر، هیچ ادراکی مهمتر از فهم کسب و کار نیست، فکر استراتژیک رویکردی است که زمینه شکل گیری و توسعه این ادراک را فراهم می سازد و مدیران را به سوی یادگیری سریع از محیط کسب و کار و بکارگیری آن فرا می خواند

## کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، ارتباطات استراتژیک، سازمان، کارکنان، افراد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597142>

