

عنوان مقاله:

چسبندگی هزینه ها با توجه به مسئولیت های اجتماعی شرکت ها

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

فاطمه جغتایی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود

کمال غنایی - گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود

خلاصه مقاله:

شرکت ها باید همواره خود را جزیی از اجتماع بدانند و نسبت به جامعه احساس مسئولیت داشته باشند و در جهت بهبود رفاه عمومی به گونه ای مستقل از منافع مستقیم شرکت، تلاش کنند. ما در این تحقیق به بررسی رابطه ی چسبندگی هزینه ها با توجه به مسئولیت های اجتماعی شرکت ها در بورس اوراق بهادار تهران پرداختیم. از اینرو نمونه آماری 127 شرکت در جامعه ی بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 1386-1393 در نظر گرفته شده است. به منظور بررسی چسبندگی هزینه ها به عنوان متغیر وابسته، از متغیر هزینه های عملیاتی استفاده شده است. نتایج نشان می دهد بین فعالیت های مربوط به مسئولیت اجتماعی و سرمایه گذاری در زمینه ی مسئولیت اجتماعی با چسبندگی هزینه ها رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. هرچه مسئولیت های اجتماعی شرکت ها بالاتر باشد، چسبندگی هزینه ها نیز بیشتر خواهد شد، همچنین نتایج ما بیانگر این موضوع است که فعالیت های زیست محیطی شرکت باعث چسبندگی هزینه ها می شود

کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه، رفتار اجتماعی شرکت ها، رفتار هزینه، بورس اوراق بهادار تهران و عوامل اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597147>

