

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر متغیرهای تیوری نمایندگی بر کارایی سرمایه گذاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

محمد تقی ثروین - کارشناسی ارشد حسابداری

لیلا حسین پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد واحد مراغه

خلاصه مقاله:

در این تحقیق ارتباط بین متغیرهای تیوری نمایندگی و کارایی سرمایه گذاری بررسی می گردد. به منظور اندازه گیری کارایی سرمایه گذاری، از مدل وردی (2006) استفاده شده است. بر اساس این مدل از درآمد فروش به عنوان نامگری برای تخمین و برآورد فرصت های سرمایه گذاری مورد انتظار استفاده می گردد. همچنین در این پژوهش اثرات سه متغیر، شامل اندازه شرکت، اهرم مالی و ریسک سیستماتیک کنترل می شود. این پژوهش از لحاظ روش انجام آن، از نوع همبستگی بوده و از لحاظ هدف، از نوع کاربردی است. جامعه مورد مطالعه شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و نمونه پژوهش شامل 00 شرکت می باشد. قلمرو زمانی تحقیق نیز شامل یک دوره زمانی 5 ساله، از سال 1389 الی 1393 می باشد. این تحقیق در برگزیده سه فرضیه می باشد که در هر فرضیه رابطه هزینه نمایندگی، جریان نقد آزاد و شاخص کیو توبین با کارایی سرمایه گذاری مورد بررسی قرار می گیرد. در کل نتایج تحقیق حاکی از وجود رابطه معکوس (منفی) و معنادار بین هزینه نمایندگی و کارایی سرمایه گذاری می باشد ولی بین جریان نقد آزاد و شاخص کیو توبین با کارایی سرمایه گذاری ارتباط معناداری مشاهده نگردید.

کلمات کلیدی:

تیوری نمایندگی، کارایی سرمایه گذاری، جریان نقد آزاد، نسبت کیو توبین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597212>

