

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین استراتژی رهبری هزینه با نرخ موثر مالیاتی نقدی بلندمدت

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

هادی جوانشیر - دانشجو دکتری حسابداری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

برات علی ایزانلو - دانشجو کارشناسی ارشد حسابداری، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

حسین علامت - گروه حسابداری، علمی کاربردی، جهاد دانشگاهی، خراسان شمالی، ایران

خلاصه مقاله:

استراتژی تجاری شرکت بیانگر نحوه رقابت شرکت در بازار انتخابی خود شرکت است. شرکت می تواند برای تقویت استراتژی تجاری خود، مجموعه سیاست ها و فعالیت هایی را به کار گیرد که با استفاده از آنها بتواند به یک مزیت رقابتی پایدار در بازار انتخابی خود دست یابد. از آنجایی که استراتژی های شرکت بر اساس تمایل شرکت برای مقابله با ریسکو عدم قطعیت شکل گرفته است، بنابراین استراتژی که شرکت انتخاب می کند می تواند بر سطح اجتناب مالیاتی تاثیر بگذارد. از این رو در این تحقیق رابطه بین استراتژی تجاری شرکت و سطح اجتناب مالیاتی مورد بررسی قرار می گیرد. با استفاده از داده های 169 شرکت عضو نمونه تحقیق برای یک دوره زمانی پنج ساله از ابتدای سال مالی 1389 تا پایان سال مالی 1393، فرضیه های تحقیق در سطح خطای 5% مورد آزمون قرار گرفتند، که با استفاده از ضریب همبستگی میزان همبستگی بین متغیر مستقل را با هر یک از متغیر های وابسته تعیین نموده و سپس از طریق P-value مربوطه مشخص می کنیم که آیا ارتباطی بین متغیر های مستقل و وابسته وجود دارد یا خیر. یافته ی تحقیق نشان می دهند: که بین استراتژی رهبری هزینه با نرخ موثر مالیاتی نقدی بلندمدت رابطه معنا دار و منفی وجود.

کلمات کلیدی:

استراتژی رهبری هزینه و نرخ موثر مالیاتی نقدی بلندمدت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597240>

