

عنوان مقاله:

بررسی اثر رقابتی بودن بازار محصول بر رابطه میان کارایی سرمایه گذاری و معیارهای نوین ارزیابی عملکرد مدیریت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

صدیقه قدرتیان - مربی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهرم، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی اثر رقابتی بودن بازار محصول بر رابطه میان کارایی سرمایه گذاری و معیارهای نوین ارزیابی عملکرد در شرکت های پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران است. نمونه آماری پژوهش حاضر شامل 111 شرکت فعال بورس تهران در دوره زمانی 1389 الی 1394 است. برای انجام پژوهش 4 فرضیه طراحی شد و متغیر کارایی سرمایه گذاری به عنوان متغیر مستقل، معیارهای نوین ارزیابی عملکرد (ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار) به عنوان متغیرهای وابسته و متغیر رقابت بازار محصول به عنوان متغیر تدیل گر انتخاب شدند. به منظور انجام پژوهش از ضریب همبستگی و رگرسیون استفاده شد. نتایج حاصل از فرضیه اول و دوم نشان می دهد که کارایی سرمایه گذاری بر ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار تاثیر مثبت و معناداری دارد. نتایج حاصل از فرضیه سوم و چهارم نشان می دهد که متغیر رقابت بازار محصول تاثیر منفی معناداری بر ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار دارد. به عبارت دیگر هرچه قدر رقابت در بازار محصول بیشتر باشد رابطه مثبت میان کارایی سرمایه گذاری و معیارهای نوین ارزیابی عملکرد (ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار) کمتر خواهد شد.

کلمات کلیدی:

رقابت بازار محصول، کارایی سرمایه گذاری، معیارهای نوین ارزیابی عملکرد، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597284>

