

عنوان مقاله:

ارتباط بین چسبندگی بهای تمام شده کالای فروش رفته با سرمایه سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهره حاجیها - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

محمد کیهان پور - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

خلاصه مقاله:

هدف اساسی پژوهش حاضر، بررسی ارتباط بین سرمایه سازمانی با چسبندگی هزینه ها در شرکت های پذیرفته شده در بازار اوراق بهادار تهران می باشد. در این پژوهش، مطابق با هدف مذکور، یک فرضیه مطرح شد که در فصل حاضر، مورد تجزیه و پژوهش آماری قرار گرفت. نمونه آماری پژوهش 153 شرکت پذیرفته شده در بازار اوراق بهادار تهران می باشند که داده های آنها برای یک دوره 10 ساله (از 1384 تا 1393) مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت. فرضیه پژوهش از طریق مدل های رگرسیونی چندگانه بررسی شدند که مطابق با یافته ها، افزایش چسبندگی بهای تمام شده کالای فروش رفته، موجب بالا رفتن سرمایه سازمانی شرکتهای نمونه آماری در طول پژوهش شده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه سازمانی، چسبندگی بهای تمام شده کالای فروش رفته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597306>

