

عنوان مقاله:

اهمیت بکارگیری برنامه کاربردی مدیریت نوآوری (IMA) در فرآیند نوآوری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امیر محمد فکور ثقیه - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشکده علوم اداری و اقتصاد

فریبا مهدی رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشکده علوم اداری و اقتصاد

خلاصه مقاله:

امروزه نوآوری به یکی از اجزای اصلی استراتژی کسب و کار بیشتر سازمان ها تبدیل شده است. اما کمتر سازمانی به صورت واضح و روشن فرایند نوآوری خود را تعریف میکند. لازمه دست یافتن به مزیت رقابتی در بازار، اجرای نوآوری به صورت پایدار و اثربخش و نیز مدیریت موثر فرایند نوآوری است. از سوی دیگر با وجود اینکه مدیریت فرایند نوآوری یک فرایند سازمانی دانش محور است، به توانایی ها و پشتیبانی های فناوری اطلاعات در این زمینه بسیار کم توجهی شده است. در این مقاله سعی شده است با بررسی مزایای استفاده از ابزارهای تکنولوژی در مدیریت فرایند نوآوری و بررسی مطالعات در زمینه استفاده از آنها و نقش آنها در پذیرش نوآوری های جدید، بینشی تازه در به کارگیری این ابزار برای مدیران فراهم آید، تا مدیران بتوانند با دنبال کردن آنها به موفقیت در فرایندهای نوآوری خود دست یابند

کلمات کلیدی:

نوآوری، برنامه ی کاربردی مدیریت نوآوری (IMA) ، مدیریت فرایند نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597346>

