

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر رفتار شهروندی سازمانی با آزمون نقش میانجی فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مهدی ازمیری - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (استراتژیک) - دانشگاه آزاد اسلامی

سعید لطف اله زاده - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با هدف بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر رفتار شهروندی سازمانی با آزمون نقش میانجی فرهنگ سازمانی انجام گرفت. مطالعه حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر شیوه جمع آوری داده ها توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش، کارکنان یک سازمان دولتی است. حجم جامعه برابر با 650 نفر است. با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه 242 نفر برآورد شد. افراد نمونه به روش تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه پرسشنامه مدیریت استراتژیک منابع انسانی لیاو (2005) پرسشنامه استاندارد رفتار شهروندی سازمانی اورگان (1998) استاندارد فرهنگ سازمانی شاین (1980) است. برای تعیین روایی و پایایی پرسشنامه از مدل اندازه گیری استفاده شد. نتایج مدل اندازه گیری روایی و پایایی ابزارهای اندازه گیری را تایید کرد. برای آزمون فرضیات از مدل سازی معادلات ساختاری به کمک نرم افزار Smart PLS استفاده شد. نتایج آزمون فرضیات نشان داد که مدیریت استراتژیک منابع انسانی با میانجی گری فرهنگ سازمانی قادر به تبیین 70 درصد از تغییرات رفتار شهروندی سازمانی است. نتایج بررسی معناداری ارتباط بین متغیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی با رفتار شهروندی سازمانی با متغیر میانجی فرهنگ سازمانی نشان داد که مدیریت استراتژیک منابع انسانی هم بصورت مستقیم و هم با واسطه متغیر میانجی فرهنگ سازمانی با رفتار شهروندی سازمانی ارتباط معناداری دارد. مقدار آماره t برابر با 7.19 است که می توان گفت: در سطح اطمینان 99 درصد بین دو متغیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی با رفتار شهروندی سازمانی با میانجیگری فرهنگ سازمانی ارتباط معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک منابع انسانی، فرهنگ سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597397>

