

عنوان مقاله:

بررسی رابطه تکنیک های مدیریت نمایش و عملکرد و کیفیت تصمیمات مدیران و ارایه راه کارهای آن (مطالعه موردی شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان)

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

بهنام بهنام پور - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش تحول دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

علیرضا شیروانی - استاد گروه مدیریت دانشگاه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

خلاصه مقاله:

اغلب پژوهش های مدیریتی به دنبال اثربخش تر ساختن مدیریت زیردستان به وسیله سرپرستان می باشند. اما مطالعات، حاکی از تاثیر فرآیندهای تکنیک های مدیریت نمایش بر عملکرد و کیفیت تصمیمات مدیران است. در پژوهش پیش رو، ابتدا به بررسی مدیریت نمایش و مفاهیم مرتبط به آن پرداخته است، سپس به رابطه هفت تکنیک مدیریت نمایش رایج در سازمان ها بر عملکرد و کیفیت تصمیمات مدیران پرداخته است. داده های اخذ شده از یک نمونه 110 تایی از مدیران شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان مبنای تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیه اصلی تحقیق حاکی از تایید آن می باشد، به عبارتی دیگر، بین تکنیک های نمایشی و عملکرد و کیفیت تصمیمات مدیران رابطه معکوس و متوسطی وجود دارد و با افزایش تکنیک های نمایشی، عملکرد و کیفیت تصمیمات مدیران کاهش می یابد. همچنین چهارده فرضیه فرعی پژوهش نیز مورد بررسی قرار گرفتند که تمامی فرضیه ها به غیر از چهار فرضیه مورد تایید واقع شدند.

کلمات کلیدی:

مدیریت نمایش، تکنیک های مدیریت نمایش، مدیریت تاثیر، عملکرد مدیران، کیفیت تصمیم گیری مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597426>

