

## عنوان مقاله:

بررسی اثر زمان و حمایت از ایده بر روی جو نوآوری در درون کسب و کارها

## محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

حسین ممتاز - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی گرایش مدیریت تولید

رویا ترکیان - دانشجوی کارشناسی ارشد گرایش سیستم های اطلاعاتی پیشرفته

## خلاصه مقاله:

موضوع کسب و کارها و میزان نوآوری آنها از دسته مفاهیمی محسوب می شود که در طی سالیان اخیر توجه روز افزونی را به خود جلب کرده است. با توجه به گرایش روز افزون کسب و کارها برای بهتر گذراندن فرآیند خلاقیت برای ایجاد نوآوری های جدید و با توجه به اینکه جو نوآوری در درون کسب و کارها بر روی نحوه ارایه ایده ها و فرآیند خلاقیت دارای تاثیر است، یکی از چالش های کسب و کارها شناسایی عوامل موثر بر جو نوآوری می باشد. این موضوع زمینه ای شد تا نسبت تاثیر گذاری دو عامل زمان و حمایت از ایده بررسی شود. از این رو سیوال های اساسی این تحقیق عبارتند از اینکه نسبت تاثیر میزان زمان ایده بر روی نوآوری در درون یک کسب و کار و نسبت تاثیر میزان حمایت ایده بر روی سنجش جو نوآوری در درون یک کسب و کار چه میزان است. این تحقیق از نظر استراتژی پژوهشی، کیفی و از نظر هدف کاربردی توسعه ای است. پس از مرور ادبیات، عوامل تاثیر گذار بر روی نوآوری تلاش شد تا عوامل موثر بر جو نوآوری شناسایی شوند. آنگاه با توجه به دو عامل زمان و حمایت از ایده، بعنوان یافته اصلی تحقیق، عامل حمایت از ایده ها به هنگام ارایه در کسب و کارها مهمتر شناسایی شد. دستاورد اصلی این تحقیق در این است که به تعیین و معرفی نسبت دو عامل در ساختن جو نوآوری (که شاید به هیچ عنوان مورد توجه قرار نمی گیرد) اشاره می نماید

## کلمات کلیدی:

جو نوآوری، زمان ایده، حمایت از ایده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597441>

