

عنوان مقاله:

بررسی نقش میانجی ارتباطات سازمانی در تاثیر هوش معنوی مدیران بر عملکرد

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سعید جعفری نیا - هیات علمی دانشگاه خوارزمی تهران

حمزه ظهرايي - کارشناس ارشد مدیریت دولتی و کارمند بانک صادرات ایران

خلاصه مقاله:

هوش معنوی یکی از مهم ترین ابعاد تعالی عملکرد است. هوش معنوی در کارکنان و مدیران سازمان ها خود برگرفته از فاکتورهایی نظیر، بکارگیری اصول اخلاقی و معنوی در انجام فعالیت های سازمان، عدم گرایش به انحراف و فساد در سازمان، در نظر گرفتن وجدان کاری و .. بوده است. پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش میانجی ارتباطات سازمانی در تاثیر هوش معنوی مدیران بر عملکرد اقتصادی بانک ملت بوشهر صورت گرفته است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نوع پژوهش های توصیفی و پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق شامل 781 نفر از کارکنان رسمی، پیمانی و قراردادی کارکنان بانک ملت بوشهر بود که با استفاده از روش نمونه گیری فرمول کوکران، تعداد 721 نفر به پرسشنامه که ابزار جمع آوری داده ها بود پاسخ دادند. روایی صوری پرسشنامه توسط متخصصین و اساتید گروه مدیریت دولتی تایید گردید و برای تعیین میزان پایایی آن از 0 برآورد شد. برای تحلیل داده ها از نرم افزار / ضریب آلفا کرونباخ استفاده شد که مقدار آن 88 SPSS استفاده گردید. نتایج حاصل از رگرسیون چندگانه به روش گام به گام تحقیق حاضر نشان داد، متغیرهای مستقل: ارتباط فردی، ارتباط نهادی و ارتباط چندسویه به عنوان سازه های موثر بر عملکرد اقتصادی بانک ملت بوشهر به روش رگرسیون گام به گام در 3 گام وارد مدل گردیدند و در سطح یک درصد خطا و 88 درصد اطمینان معنی دار شد. پیشنهاد می گردد، مدیران بر چگونگی و ویژگی های محیط کلی ارتباطات تمرکز کرده و به ادراکات، رفتارها و عملکرد کارکنان و تعامل آنها با سازمان توجه کنند. ایجاد جو تعامل دوسویه می تواند به مشارکت کارکنان در ارایه نظرات خود برای بهبود سازمانی کمک کرده و اثربخشی مدیریت و رضایتمندی کارکنان از کار خود را افزایش دهد. هوش معنوی و ارتباطات سازمانی اگر به طور مناسب بکار گرفته شوند، می توانند ارزش های بیشماری را خلق کنند. هوش معنوی و ارتباطات سازمانی را از طریق تمرین میتوان بهبود بخشید و با عدم انجام تمریناتاز بین خواهد رفت.

کلمات کلیدی:

ارتباطات سازمانی، هوش معنوی، عملکرد اقتصادی، استان بوشهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597443>

