

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر خلق دانش فردی در بعد فرهنگ و استراتژی سازمانی

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

دانیال رضایی - دانشگاه تهران

حمید حسنی - دانشگاه تهران

عبدالمحمد مهدوی - دانشگاه الزهراء، هیئت علمی

مهدی مجردی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر بسیاری از پروژه های مدیریت دانش با شکست مواجه شده اند. نبود زیرساخت های خلق دانش به عنوان یکی از دلایل مهم این شکست ها شناخته شده است. خلق دانش یکی از اصلی ترین مراحل در چرخه مدیریت دانش است. دانش و ابزارهای خلق دانش، اگر به خوبی شناسایی و به کار گرفته شوند، در موفقیت پروژه نقش چشم گیری دارند. هدف از پژوهش حاضر شناسایی و اولویت بندی عوامل سازمانی موثر بر خلق دانش فردی می باشد. بدین منظور ما ابتدا مدل اولیه را از ادبیات تحقیق استخراج کردیم و سپس نظرات متخصصان درگیر در پروژه های مدیریت دانش توسط پرسشنامه جمع آوری گردید. 9 نفر از خبرگان مدیریت دانش پرسشنامه ها را پر کردند. با توجه به نظر متخصصان، 23 عامل کلیدی اثرگذار بر خلق دانش فردی شناسایی و در 2 حوزه فرهنگ سازمانی و استراتژی دسته بندی شد.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، خلق دانش، عوامل سازمانی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597451>

