

## عنوان مقاله:

نویای ناب

## محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

زهرا جباری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه خوارزمی تهران

## خلاصه مقاله:

در این اوضاع آشفته جهان از نظر کسب و کار، همه به دنبال میلیاردر شدن هستند و می خواهند کسب و کاری را خود راه اندازی کنند. کلمه کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار جدید و استارتاپ ناب یکی از داغ ترین کلمات است؛ که امروزه توجه بسیاری را به خود جلب کرده است؛ اما از آنجایی که بیشتر کسب و کارهای جدید همان اوایل شکست می خورند؛ در این پژوهش سعی شده است، روش هایی برای کارآفرینان ارایه شود. تا به کمک این تکنیک ها قبل از شروع به کار اشتباهات فرضیه خود را تشخیص دهند و محصولی را تولیدکنند که از نظر مشتری ارزش داشته باشد و آنها بابت آن محصول حاضر به هزینه کردن باشند. هدف کارآفرینان در استارت آپ شناخت درست نیاز مشتری، کاهش اتلاف و ساخت و ارایه درست راه حل برای برطرف سازی مشکل و خوشحال کردن مشتری و پول درآوردن است. در این تحقیق تعاریف استارتاپ، مشکلات استارتاپ، تفکر ناب، اصول تفکر ناب و انواع موداها و تکنیک های شناسایی موداها مورد مطالعه قرار گرفته است

## کلمات کلیدی:

نویای ناب، ناب، یادگیری، اتلاف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597465>

