

عنوان مقاله:

تاثیر استراتژی های منابع انسانی بر خلاقیت کارکنان (مطالعه موردی: شرکت خودروسازی)

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عباس حاجی فتحعلی - دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی دانشگاه آزاد واحد قزوین

زهرا آقازاده - دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی دانشگاه آزاد واحد قزوین

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف تاثیر استراتژی های منابع انسانی (انتخاب، آموزش، تحرک کارکنان، امنیت شغلی، طراحی شغل، پاداش، ارزیابی نتایج و مشارکت) با خلاقیت کارکنان یک شرکت خودروسازی در سال 1391 صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق شامل 650 نفر از کارکنان بود که از این میان با استفاده از جدول جسی و مورگان و روش نمونه گیری تصادفی ساده 242 نفر به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شد. روش جمع آوری داده ها بر اساس پرسشنامه انجام گرفت. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ برای پرسشنامه استاندارد و عملکرد منابع انسانی اسنل ودین (1992)، 0/91 و برای پرسشنامه استاندارد خلاقیت رندسیپ 0/90 بدست آمد و همین طور از روایی محتوای منظور آزمون روایی پرسشنامه استفاده شد که بدین منظور پرسشنامه ها مورد تایید متخصصین مربوطه قرار گرفت. تجزیه و تحلیل اطلاعات بدست آمده از اجرای پرسشنامه ها از طریق نرم افزار SPSS در دو بخش توصیفی (فراوانی، فراوانی درصدی، میانگین، انحراف استاندارد) و استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون، و آزمون رتبه ای فریدمن) انجام پذیرفت. نتایج تحقیق نشان داد که ارتباط معناداری بین استراتژی های منابع انسانی با خلاقیت کارکنان وجود دارد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت کارکنان، مدیریت منابع انسانی، امنیت شغلی، آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597485>

