

## عنوان مقاله:

رتبه بندی مهارت های مدیریتی مورد نیاز مدیران صنعت خودرو ایران در کلاس جهانی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

علیرضا خجسته پور - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی - پژوهشگاه شاخص پژوه

محمدرضا پورابراهیمی - عضو هیات علمی و استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

سید اکبر نیلی پور طباطبایی - عضو هیات علمی و استادیار پژوهشگاه شاخص پژوه

## خلاصه مقاله:

نقش مدیریت در عرصه جهانی شدن، امتیاز ویژه ای پیدا می کند. مدیریت هر مجموعه با تدوین اهداف، تنظیم برنامه ها، تخصیص منابع، سازماندهی، تامین و پرورش نیروی انسانی، ایجاد انگیزش و رهبری و سرانجام نظارت و ارزیابی فعالیت یک مجموعه در بقاء و رشد و تحول آن مجموعه نقش اساسی دارد. از این رو تحقیق حاضر به رتبه بندی مهارت های مدیریتی مورد نیاز مدیران صنعت خودرو ایران در کلاس جهانی می پردازد. در این راستا با طراحی پرسشنامه و توزیع آن میان خبرگان و مدیران صنعت خودروسازی در ایران به مطالعه میدانی پرداخته ایم. داده ها پس از جمع آوری با استفاده از نرم افزار SPSS و آزمون های آمار توصیفی، کولموگروف- اسمیرنوف و فریدمن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. نتایج آزمون فریدمن نشان داد در میان مولفه های مهارت های مدیریتی به ترتیب مولفه انگیزش اثربخش، خودآگاهی، مدیریت استرس، ارتباطات سازنده، حل اثربخش مساله، بکارگیری تکنولوژی، مهارت مدیریت تیم ها، تفویض اختیار، هدایت تغییر مثبت، سازگاری، تاثیرگذاری و نفوذ در دیگران، مدیریت تضاد اثربخش و بکارگیری الزامات مدیریتی دارای بیشترین و کمترین اهمیت در گروه مهارت های مدیریتی می باشند.

## کلمات کلیدی:

مهارت های مدیریتی، کلاس جهانی، صنعت خودرو

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597493>

