

عنوان مقاله:

بررسی و ارزیابی عوامل موثر بر قابلیت نوآوری در صنعت شناورسازی مطالعه موردی: صنایع دفاع صنایع شناور سازی شهید توحیدی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت تغییر و تحول (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

فایزه حیدریان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی استراتژی توسعه صنعتی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به افزایش سریع رقابت و پیچیدگی های عصر اطلاعات سازمان ها نیازمند آموزش مهارت هایی هستند که بتوانند با علم روز پیشرفت کنند. یکی از این مهارت های مهم و کارا نوآوری است که با استفاده از آن همگان سعی در رشد و توسعه شرکت و یا سازمان خود را داشته باشند. بنابراین اگر فردی در سازمان بالاترین حد مهارت برخوردار باشد ولی از مهارت های نوآوری بی بهره باشد هرگز قادر به انجام کاری جدید و نوآورانه، حرکت در مسیر رشد نخواهد بود. ضرورت نوآوری در عصر حاضر بخاطر: نیاز به رشد اقتصادی کشورها، نیاز به افزایش بهره وری، ایجاد تکنولوژی های جدید، رقابت، بقاء، ایجاد کالا و خدمات، افزایش درآمد، رفاه اجتماعی میباشد. در این تحقیق سعی گردید تا ضمن شناسایی مبانی نوآوری، عوامل تاثیر گذار بر آن و توانمندی نوآوری را در صنایع شناور سازی (صنایع دفاع صنایع شهید توحیدی (مورد -ارزیابی قرار داده و با تحلیل شکاف بین سطح مطلوب و وضع موجود فرصتهایی برای رشد شتابان و سازمان دهی شده نوآوری جهت ارایه ایده ها به بازار را در شرکت فراهم سازد. نتایج نشاندهنده ی آن است که شرکت فوق در عامل کار تیمی در بهترین وضعیت است نسبت به سایر عوامل و در عامل قوانین و مقررات ضعیف است و نیاز به ارایه راهکارهایی جهت بهبود میباشد.

کلمات کلیدی:

توانمندی نوآوری 1 نوآوری 2، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597695>

