

عنوان مقاله:

بررسی نقش مولفه های آمادگی الکترونیکی بر میزان حرفه ای گرایی و روحیه کارآفرینی کارکنان اداره کل انفورماتیک بانک صادرات تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت تغییر و تحول (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد شیردل - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ایران

سرمد سعیدی - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق، شناخت رابطه و اثرات مولفه های آمادگی الکترونیکی بر روحیه کارآفرینی و حرفه ای گرایی از دیدگاه کارکنان اداره کل انفورماتیک بانک صادرات تهران می باشد. روش پژوهش از نوع همبستگی بوده و جامعه آماری شامل کلیه کارکنان انفورماتیک بانک صادرات تهران می باشد. مطابق فرمول حجم نمونه کوکران، از بین کلیه کارکنان 162 نفر انتخاب گردید که در نهایت 147 پرسشنامه جمع آوری گردید، و پاسخ دهندگان باروش نمونه گیری تصادفی گزینش شدند. برای جمع آوری داده ها از ابزار پرسشنامه استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل ویژگی های جمعیت شناختی از آمار توصیفی استفاده گردید. برای آزمون فرضیه های تحقیق ابتدا برای متغیرهای تحقیق جهت نرمال بودن آن ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف استفاده شد، و سپس از آزمون ضریب -همبستگی پیرسون برای یافتن ارتباط بین متغیرهای مستقل و وابسته و از رگرسیون چند متغیره برای یافتن تاثیرهمزمان ابعاد آمادگی الکترونیکی بر متغیرهای وابسته استفاده شد. یافته های تحقیق نشان می دهد بین مولفه های آمادگی الکترونیکی با روحیه کارآفرینی و حرفه ای گرایی کارکنان رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. همچنین یافته ها حاکی از آن است که در بروز روحیه کارآفرینی به جز مولفه خط مشی سازمانی تمامی مولفه ها به طور همزمان تاثیر دارند و در بروز حرفه ای گرایی نیز به جز مولفه های امنیت اطلاعات و رهبری الکترونیک بقیه مولفه های به طور همزمان قادر به پیش بینی حرفه ای گرایی کارکنان می باشند

کلمات کلیدی:

آمادگی الکترونیکی، حرفه ای گرایی، روحیه کارآفرینی و رگرسیون چندمتغیره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597713>

