

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیرگذار بربقای بنگاههای صنعتی با تاکید بر نوآوری با استفاده از مدل‌های رگرسیونی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت تغییر و تحول (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رضا غضنفری - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، مرکز تحصیلات تکمیلی دانشگاه پیام نور تهران و عضو هیات علمی دانشگاه غیرانتفاعی صنعتی مازندران

کامران ابوالقاسمی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، ایران

خلاصه مقاله:

ورود یک بنگاه به چرخه فعالیت اقتصادی، گامی در راستای رسیدن به اهداف کلان اقتصادی از جمله بهبود اشتغال و رشد اقتصادی به شمار می‌رود. این امر در صورتی میسر می‌شود که بنگاههای جدیدالورود توانایی ماندگاری در بازار را تا مدتی معقول دارا بوده و در سالهای اولیه پس از ورود، از صنعت خارج نشوند. بنابراین میتوان یک بنگاه اقتصادی را مانند موجود زندهای تشبیه کرد که متولد میشود، رشد میکند و پس از طی مراحل میمیرد. بر اساس این دیدگاه، مرگ بنگاهها اگرچه حتمی و غیرقابل گریز است، ولی پدیده‌های است که تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار گرفته و از این رو قابل کنترل است و میتوان مرگ آن را به تعویق انداخت. امروزه مطالعه و تحقیق پیرامون بقای بنگاه و عوامل شکل دهنده و موثر بر ورود و خروج بنگاه به صنعت، در اقتصاد و مدیریت کاربرد وسیعی یافته است. از این رو بررسی و تعیین عوامل تاثیرگذار بر بقای بنگاهها از جمله موارد مهم و قابل بحث به شمار می‌آید. - هدف از این مقاله شناسایی عوامل تاثیرگذار بر بقای بنگاههای صنعتی موجود در استان یزد در فاصله زمانی سالهای 1384-1392 میباشد. به همین منظور با تعریف متغیرهایی از بعد مدیریتی، انسانی و سرمایه‌های و با استفاده از مدل‌های رگرسیونی، به شناسایی این عوامل تاثیرگذار پرداختیم و در نهایت پنج عامل نوآوری، نقدینگی، ارزش افزوده، دارایی‌ها و مهارت پرسنل به عنوان مهمترین عوامل در بقای بنگاههای صنعتی مورد شناسایی و تایید قرار گرفت

کلمات کلیدی:

بقای بنگاه، نوآوری، منابع سرمایه‌های، مدل‌های رگرسیونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597731>

