

عنوان مقاله:

بررسی و ارزیابی عوامل موثر بر مدیریت نوآوری در صنعت مبلمان مطالعه موردی: شرکت مبلمان سازی Ev Home

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت تغییر و تحول (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

امیرحمزه نخعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی - استراتژی تحقیق و توسعه، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

فایزه حیدریان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی - استراتژی های توسعه صنعتی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به افزایش سریع رقابت و پیچیدگی های عصر اطلاعات سازمان ها نیازمند آموزش مهارت هایی هستند که بتوانند با علم روز پیشرفت کنند. یکی از این مهارت های مهم و کارا نوآوری است که با استفاده از آن همگان سعی در رشد توسعه شرکت و یا سازمان خود را داشته باشند. بنابراین اگر فردی در سازمان بالاترین حد مهارت برخوردار باشد ولی از مهارت های نوآوری بی بهره باشد هرگز قادر به انجام کاری جدید و نوآورانه، حرکت در مسیر رشد نخواهد بود. ضرورت نوآوری در عصر حاضر بخاطر: نیاز به رشد اقتصادی کشورها، نیاز به افزایش بهره وری، ایجاد تکنولوژی های جدید، رقابت، بقاء، ایجاد کالا و خدمات، افزایش درآمد، رفاه اجتماعی میباشد. در این تحقیق سعی گردید تا ضمن شناسایی مبانی نوآوری، عوامل تاثیر گذار بر آن و مدیریت نوآوری را در شرکت مبلمان سازی (Ev Home) مورد ارزیابی قرار داده و با تحلیل شکاف بین سطح مطلوب و وضع موجود فرصتهایی برای رشد شتابان و سازمان دهی شده نوآوری جهت ارایه ایده ها به بازار را در شرکت فراهم سازد. نتایج نشاندهنده آن است که این شرکت در عوامل خارجی در بهترین وضعیت است نسبت به سایر عوامل و در عوامل مدیریتی ضعیف است و نیاز به ارایه راهکارهایی جهت بهبود میباشد.

کلمات کلیدی:

توانمندی نوآوری 1 نوآوری 2، خلاقیت 3

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597752>

