

عنوان مقاله:

ابعاد سرمایه فکری و نقش آن بر رفتار شهروندی سازمانی مطالعه موردی پژوهشگاه صنعت نفت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت تغییر و تحول (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مهدی حمزه پور - دکترای مدیریت ؛ عضو هیات علمی و معاون پژوهشی دانشکده معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق(ع)

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای (با رفتار شهروندی سازمانی در پژوهشگاه صنعت نفت می باشد. جامعه آماری این تحقیق کارمندان ستادی پژوهشگاه بوده که تعداد آن 200 نفر می باشد و نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان 127 نفر محاسبه گردید. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده گردید و جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش مدلیابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار لیزرل استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان می دهد که سرمایه فکری بر رفتار شهروندی سازمانی بطور مستقیم و معناداری تاثیر می گذارد یعنی افزایش سرمایه های فکری سازمان باعث افزایش رفتار شهروندی سازمانی می شود. از بین شاخص های سرمایه فکری سرمایه ارتباطی بیشترین و سرمایه انسانی کمترین تاثیر را بر رفتار شهروندی سازمانی دارا می باشند

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه ساختاری، سرمایه انسانی، سرمایه ارتباطی، رفتار شهروندی سازمانی، پژوهشگاه صنعت نفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597776>

