

عنوان مقاله:

تبیین مدل تحول استراتژیک در اقتصاد مقاومتی مبتنی بر بیانات مقام معظم رهبری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت تغییر و تحول (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

جواد آزادی احمدآبادی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی و عضو مرکز رشد دانشگاه امام صادق علیه السلام

محمد مهدی مدحت - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه امام صادق علیه السلام

داوود مشکی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه امام صادق علیه السلام

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با رویکردی استراتژیک به مسیله اقتصاد مقاومتی تلاش دارد تا از طریق واکاوی بیانات مقام معظم رهبری مدل تحول استراتژیک در اقتصاد مقاومتی را احصاء و تبیین نماید. روش پژوهش حاضر، تحلیل مضمون خواهد بود. بر این اساس با شناسایی و تحلیل 41 عنوان سند در مجموع 151 مضمون و کد به دست آمد. مضامین مذکور 36 عنوان مفهوم (مضمون سازماندهنده) طبقه بندی شده و در انتزاعی کلی تر 4 عنوان مقوله (مضمون فراگیر) را به دست داده است. نتایج پژوهش حاضر نشان می دهد، تحول استراتژیک در اقتصاد مقاومتی از مدلی با چهار محور کلی مفهومپردازی، تعیین نقش آفرینان، تبیین دستاوردها و نهایتاً ترسیم الگوی اقدام و عمل دنبال میشود

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، تحول استراتژیک، آمادگی برای تغییر، مدیریت تغییر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597783>

