

عنوان مقاله:

بررسی رابطه توسعه یافتگی بر مبنای شاخص توسعه انسانی (HDI) با شاخص قیمت مصرف کننده (CPI)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت تغییر و تحول (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

شیرین اسکندرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه اقتصاد واحد تبریز دانشگاه آزاد اسلامی تبریز ایران

محمدرضا محمدوند ناهیدی امیر خیز - گروه اقتصاد واحد تبریز دانشگاه آزاد اسلامی تبریز ایران

خلاصه مقاله:

شاخص های قیمت نظیر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI) برای نشان دادن سلامت و پیشرفت اقتصاد از نماگرهای حساس می باشند این شاخص قیمت نه تنها به عنوان یک نماگر اقتصادی مورد استفاده قرار می گیرد بلکه به عنوان یک تعدیل کننده 1 برای به دست آوردن آمارهای اقتصادی کلان سری های زمانی به قیمت ثابت در حسابهای ملی به کار برده می شوند. هدف اساسی پژوهش حاضر بررسی رابطه توسعه یافتگی بر مبنای شاخص توسعه انسانی (HDI) با شاخص قیمت مصرف کننده در ایران در طی سال های 1985 تا 1939 در قالب روش ARDL بر اساس مدل پایه مطالعات دباب و رادهی (2011) به همراه تعدیلاتی برای اقتصاد ایرانمورد مطالعه قرار گرفته است. جامعه آماری این پژوهش برگرفته شده از بانک جهانی و مرکز آمار ایران و بانک مرکزی می باشد. نوع روش تحقیق علی تحلیلی می باشد و روش جمع آوری داده ها به صورت کتابخانه ای است. - نرم افزار مورد استفاده جهت تخمین مدل و تجزیه و تحلیل داده ها نرم افزار اقتصاد سنجی Eviews9 و Macrofit 4.1 می باشد. نتایج مدل برآوردی نشان داد که متغیرهای شاخص امید به زندگی و تعداد مقاله ای علمی تولید شده در کشور در سطح 33 درصد معنیدار هستند. ضریب ECM مدل کوتاهمدت نیز حاکی از ایناست که در هر دوره 0/06 از عدم تعادل در شاخص قیمت مصرف کننده تعدیل شده و به سمت روند بلندمدت خود نزدیک میشود. همچنین آزمونهای تشخیص نشان میدهند که مدل رگرسیونی از کارایی لازم برخوردار است.

کلمات کلیدی:

شاخص قیمت مصرف کننده، تولید دانش، ضریب جینی، امید به زندگی، درصد رشد جمعیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597789>

