

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین جامعه پذیری و ابعاد آن با تعهد مستمر سازمانی مورد مطالعاتی: ثبت احوال استان مازندران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت تغییر و تحول (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مریم علی نسب - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت

عزت اله بالویی - استادیار رشته آمار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قایمشهر

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با بررسی رابطه بین جامعه پذیری و ابعاد آن با تعهد مستمر سازمانی (مورد مطالعاتی: اداره ثبت احوال استان مازندران) انجام گرفت. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش را کارکنان شهرهای بزرگ ثبت احوال استان مازندران در سال 1394 به تعداد 83 نفر بوده اند. حجم نمونه از جامعه مورد نظر طبق جدول مورگان تعداد 69 نفر محاسبه شده است. نمونه گیری به روش تصادفی صورت پذیرفته است. ابزار گردآوری اطلاعات شامل دو پرسشنامه ی جامعه پذیری و تعهد سازمانی می باشد. روایی ابزار توسط متخصصان و صاحب نظران در حوزه مدیریت مورد تایید قرار گرفته است. پایایی پرسشنامه تعهد سازمانی برابر 0.79 و پرسشنامه جامعه پذیری برابر 0.86 شده است. به منظور تجزیه و تحلیل آماری از آمار توصیفی و آمار استنباطی از آزمون کلموگروف اسمیرنوف، آزمون t، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره جهت تحلیل داده ها استفاده شده است. نتایج حاصل از ضریب همبستگی پیرسون نشان داد که بین جامعه پذیری و مولفه های آن با تعهد مستمر رابطه معنادار وجود دارد

کلمات کلیدی:

جامعه پذیری، تعهد مستمر سازمانی، ثبت احوال استان مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597813>

