

عنوان مقاله:

طبقه بندی رویکردهای برنامه ریزی استراتژیک مدیریت دانش

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

اشرف السادات تاران - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

علی فاضل یزدی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق، بررسی و پیشنهاد درباره یک نوع طبقه بندی از رویکردها در برنامه ریزی استراتژیک مدیریت دانش می باشد. این طبقه بندی بر اساس ادغام دوبعد، ماهیت فرایند برنامه ریزی (منطقی در مقابل نوظهور) و عوامل رقابتی (داخلی در مقابل خارجی) است که باعث تدوین استراتژی میشوند. مفهوم استراتژی مدیریت دانش نسبتاً جدید است و بر این فرض استوار است که هر برنامه مدیریت دانش نیازمند تعریف اهداف بلند مدت، منابع و برنامه ها (یعنی برنامه ریزی استراتژیک مدیریت دانش) می باشد. شواهد تجربی نشان می دهد که شرایط موفقیت برای اجرای مدیریت دانش می تواند از یک شرکت به شرکت دیگر تغییر کند و این امر مستلزم رویکردهای مناسب و متفاوت در برنامه ریزی مدیریت دانش می باشد. لذا این مساله برای مدیرانی حایز اهمیت است، که مدیریت دانش را به عنوان یک فعالیت اصلی برای شرکت خود در نظر می گیرند. به خصوص در مورد یک استراتژی نوظهور مدیریت دانش، مدیران باید قادر به تشخیص و تاحد امکان همراستا سازی آن با اهداف استراتژی کلی شرکت باشند. تا به امروز، ادبیات پژوهش عمدتاً بر تعریف انواع مختلف استراتژی های مدیریت دانش متمرکز بوده است درحالی که فرآیندی که می تواند منجر به تدوین این استراتژی ها شود کمتر مورد مطالعه قرار گرفته است. این تحقیق به پر کردن این شکاف با شناسایی، بحث و طبقه بندی انواع مختلف رویکردها در برنامه ریزی استراتژیک مدیریت دانش که یک شرکت می تواند اتخاذ کند، می پردازد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، طبقه بندی، مدیریت دانش، استراتژی های مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598090>

