

عنوان مقاله:

مدیریت تحول، کلیدی برای بهبود و بالندگی سازمان ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

پریسا بوالحسنی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

نیما همتا - استادیار گروه مهندسی مکانیک (ساخت و تولید)، دانشگاه صنعتی اراک

خلاصه مقاله:

جهان امروز دستخوش تغییراتی است که در طول حیات بشر بی سابقه است. شاید مهم ترین و مشکلترین فرایند در هر سازمان ایجاد تغییر و تحول در سازمان باشد، چرا که در محیط متغیر امروزی سازمانها بایستی با توجه به تغییرات محیط متحول شده و از خود واکنش نشان دهند در غیر اینصورت در ورطه نابودی قرار می گیرند. مدیریت تحول تشخیص ناکارآمدی شرایط حال و بازنگری در شرایط آینده است، با این تعریف از مدیریت تحول، مدیرانی که تمایل به تحول دارند برای گام برداشتن در این عرصه، باید به برنامه ریزی و اجرای دقیق آن، آینده نگری، تحقیق و نوآوری، رقابت، صداقت، مشورت و الگوشناسی، بردباری و آموزش و انگیزه توجه و تمرکز کنند. در مقاله حاضر تلاش شده است تا به بررسی مدیریت تحولبر توسعه و بهره وری هر چه بیشتر سازمانها پرداخته شود. به این منظور ابتدا به تعریف مدیریت تحول و مهارت های لازم برای ایجاد آن پرداخته شده و سپس عوامل تغییر و مهارت های مقابله با آن بررسی می شود.

کلمات کلیدی:

بهبود سازمانی، بالندگی، مقاومت، فرایند تغییر و تحول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598110>

