

## عنوان مقاله:

اهمیت شرکتهای تعاونی تولیدی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

حسین فولادی وندا - کارشناس ارشد، گرایش مدیریت تولید، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، ایران

غلامرضا امجدی - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، ایران

## خلاصه مقاله:

موضوع تحقیق حاضر سنجش نقش شرکتهای تعاونی تولیدی در سودآوری بانک توسعه تعاون است. یکی از اهداف مهم بانک ها از فعالیتدر اقتصاد، جذب منابع (تا حد امکان ازران قیمت) از اشخاص و هدایت آنها بسوی فعالیت های اقتصادی و نهایتا افزایش حاشیه سود است. از این رو میزان سودآوری به عنوان یک هدف مهم بانک ها می باشد. قلمرو تحقیق حاضر شامل 12485 شرکت تعاونی تولیدی است که برای یک دوره 2 ساله، یعنی از سال 1392 تا 1393 مورد بررسی قرار گرفته اند. با استفاده از مدل کوکران 100 شرکت بطور تصادفی بهعنوان نمونه انتخاب شدند. این پژوهش سعی کرده است به این سوال که آیا بین شاخص ها و ویژگی های شرکت های تعاونی تولیدی و سودآوری بانک توسعه تعاون رابطه وجود دارد یا نه با مطرح کردن یک فرضیه اصلی و پنج فرضیه فرعی پاسخ دهد. برای آزمون ارتباط بین شاخص ها و ویژگیهای شرکتهای تعاونی تولیدی و بازدهی داراییهای بانک توسعه تعاون از مدل رگرسیون طی چندگانه و برای آزمونرابطه هر شاخص با بازدهی داراییها از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج حاصل از تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS.V19 نشان داد اولاً شاخص ها و ویژگیهای شرکتهای مزبور بر سودآوری بانک توسعه تعاون تاثیر بسیار قوی داشته و ثانیاً از باینان شاخص ها، متغیر اندازه، نسبت سپرده های قرض الحسنه و نسبت تسهیلات اعطایی دارای ارتباط مستقیم با بازدهی داراییها بوده، متغیر نسبت سپرده های سرمایه گذاری دارای ارتباط غیرمستقیم با بازدهی داراییها و نهایتاً متغیر تعداد سالهای همکاری فاقد رابطه آماری با بازدهی داراییهای بانک توسعه تعاون بودند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری، بازدهی، توسعه تعاون، شاخص های اندازه گیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598171>

