

عنوان مقاله:

ارزیابی و اولویت بندی موانع بازاریابی صادرات گل و گیاه در استان مازندران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مریم امیری - کارشناسی ارشد - مدیریت بازرگانی بین الملل دانشگاه آزاد بابل

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت ویژه صادرات در مسایل اقتصادی، پژوهش های گوناگونی در حوزه صادرات کالاهای خاص انجام گرفته است، که گویای اهمیت استراتژیکی این صنعت در جهان امروز می باشد. ولیکن پژوهش حاضر، اولین پژوهشی است که در زمینه موانع بازاریابی صادرات گل و گیاه در استان مازندران انجام گرفته که هدف از این پژوهش، شناسایی متغیرهای تاثیرگذار بر بازاریابی صادراتی می باشد. در این تحقیق تلاش شده است تا عوامل موثر در افزایش بازاریابی صادرات از دیدگاه تولیدکنندگان، صادرکنندگان و کارشناسان استان مازندران تحت مدلیارایه گردکده در نهایت این مدل شامل چهار عامل اصلی تاثیرگذار بر بازاریابی صادراتی می باشد که عبارتند از: عامل فردی (تحصیلات، تجربه، دانش صادراتی، روابط عمومی)، عامل اقتصادی (یارانه های دولتی، بازارهای صادراتی، بازاریابی صادراتی، قیمت گذاری صادراتی)، عامل محیطی (قوانین و مقررات، فرهنگ، تکنولوژی، ارتباطات غیر رسمی، عوامل سیاسی)، عامل جانبی محصول (طراحی و بسته بندی، کیفیت محصول، برند محصولات). داده های این تحقیق با استفاده از روش AHP از بین تولیدکنندگان، صادرکنندگان، کارشناسان در سطح استان مازندران در بازه زمانی اوایل اسفندماه 1391 تا اواخر دی ماه 1392 (حدود یازده ماه) از طریق پرسشنامه و مصاحبه جمع آوری شده است. تجزیه و تحلیل نتایج نشان می دهد که در بین عوامل موانع بازاریابی صادرات از دیدگاه تولیدکنندگان، صادرکنندگان، کارشناسان به ترتیب عامل اقتصادی (به ترتیب متغیرهای یارانه های دولت، بازارهای صادراتی، بازاریابی صادراتی، قیمت گذاری صادراتی)، عامل محیطی (به ترتیب متغیرهای تکنولوژی، قوانین و مقررات، عوامل سیاسی، فرهنگ، ارتباطات غیر رسمی)، عامل فردی (به ترتیب متغیرهای دانش صادراتی، تحصیلات، روابط عمومی، تجربه)، عامل جانبی محصول (به ترتیب متغیرهای کیفیت محصول، طراحی و بسته بندی، برند محصولات) دارای اهمیت و تاثیر می باشد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی، بازاریابی بین المللی، بازرگانی بین المللی، صادرات، گل و گیاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598191>

