

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین میزان افشای اطلاعات مربوط به روابط کارکنان، مشارکت اجتماعی، تولید و محیط زیست با هزینه های سیاسی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهره نوروزی - گروه حسابداری، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

بهنام آزادی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین میزان افشای اطلاعات مربوط به روابط کارکنان، مشارکت اجتماعی، تولید و محیط زیست با هزینه های سیاسی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سال 1390 تا 1393 انجام شده است. افشای مسئولیت اجتماعی به عنوان پل ارتباطی بین واحد تجاری و ذی نفعان است و باعث جذب سرمایه گذاران نهادی می شود. افشاگری و گزارشگری اجتماعی، فرایند انتقال اطلاعات مرتبط با تاثیرات اجتماعی و زیست محیطی عملکرد اقتصادی شرکت به جامعه است. هزینه های سیاسی، از هزینه های شرکت ها است و تشخیص و کنترل این هزینه می تواند در افزایش توان رقابتی شرکت ها در بازارهای داخلی و حتی بین المللی مفید باشد. در این پژوهش، رابطه میان مسئولیت اجتماعی و هزینه های سیاسی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران در قالب یک فرضیه مورد بررسی قرار گرفت. دوره زمانی این پژوهش با توجه به در دسترس بودن اطلاعات مربوط به متغیرهای تحقیق و محدودیت های هزینه و زمان، 6 ساله و از ابتدای سال 1388 تا انتهای سال 1393 برای 100 شرکت بوده است. داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار اکسل محاسبه و با نرم افزار Eviews مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. تجزیه و تحلیل اطلاعات در دو بخش آماره های توصیفی و آماره های استنباطی انجام شد. نتایج نشان داد که بین افشای مسئولیت اجتماعی و هزینه های سیاسی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه وجود دارد که این امر فرضیه تحقیق را تایید می نماید.

کلمات کلیدی:

افشاء، مسئولیت اجتماعی، هزینه های سیاسی، بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598227>

