

عنوان مقاله:

آموزش بزرگسالان و سرمایه اجتماعی و سرمایه فکری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مرضیه رضاییگلو - گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، ایران

امیرحسین محمدداودی - گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر عوامل موثر (سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری، هوش هیجانی) بر اثربخشی آموزش بزرگسالان در مدارس بزرگسالان شهرستان ساوه در سال تحصیلی 94 - 95 صورت گرفت. این پژوهش از نظر هدف نظری و از نظر روش گردآوری میدانی و برحسب اجرا توصیفی از نوع پیمایشی بود. جامعه آماری پژوهش کلیه دانش آموزان مدارس بزرگسالان ساوه شامل 800 نفر (400 نفر زن، 400 نفر مرد) بودند که از این تعداد 260 نفر به عنوان نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان (1970) و باروش تصادفی طبقه ای - نسبی در نظر گرفته شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد سرمایه اجتماعی اونیکس و بولن (2000)، سرمایه فکری بنتیس (1998)، ارزشیابی هوش هیجانی شرینگ (1990) و پرسشنامه محقق ساخته آموزش بزرگسالان بود که با مقیاس 5 درجه لیکرت اندازه گیری شده، بود که به منظور بررسی پایایی، پرسشنامه به صورت پایلوت در بین 30 نفر توزیع گردید و بعد از تحلیل داده ها مقدار ضریب آلفا برای سرمایه اجتماعی 0/917، سرمایه فکری برابر 0/956، هوش هیجانی 0/932، و آموزش بزرگسالان 0/971 به دست آمد. که در این مقاله به نتایج توصیفی پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

آموزش بزرگسالان، سرمایه فکری، مدارس بزرگسالان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598229>

