

## عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد شرکت فرآورده های گوشتی کاله آمل با استفاده از مدل امتیازدهی متوازن

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

مهرداد مدهوشی - استاد گروه مدیریت صنعتی، دانشکده ی اقتصاد و علوم اداری دانشگاه مازندران

مصطفی علوب - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - مالی دانشگاه خزر محمودآباد

## خلاصه مقاله:

امروزه بخش های صنعتی، با چالش های وسیعی برای بقا در بازارهای ناپایدار و رقابتی جهانی مواجه اند. با توجه به تحولات فزاینده در محیط فعالیت بنگاه های اقتصادی، تغییرات سریع بازار و ترویج فرهنگ رقابت پذیری، نیاز به استفاده از الگوهایی که بتوانند ضمن ارزیابی وضعیت موجود سازمان ها و تشخیص مسایل ریشه ای و آسیب های سازمانی و شناسایی نواحی قابل بهبود، مبنای صحیحی جهت برنامه ریزی های استراتژیک ایجاد نمایند، بیش از هر زمان دیگری محسوس است. در این زمان یکی از وظایف اصلی مدیران کنترل و ارزیابی عملکرد سازمان تحت نظارت خود است. آگاهی از این که عملکرد سازمان تا چه حد در جهت رسیدن به این اهداف موفق بوده برایمدیران و سازمانها اهمیت فراوانی دارد. در این راستا، داشتن الگویی جهت ارزیابی عملکرد استراتژی سازمان ضروری است و یکی از این روشها کارت امتیازی متوازن (BSC) است که به عنوان یکی از روشها، به گونه ای که قابل پیاده سازی باشد مطرح شد. این پروژه به دنبال ارائه، یک مدل مناسب برای ارزیابی عملکرد شرکت فرآورده های گوشتی کاله آمل است. در این بررسی سعی شد، برای ایجاد ارتباط میان استراتژی های سازمان با شاخص های عملکردی با استفاده از تکنیک (BSC)، مورد بحث و تحقیق قرارگیرد. در این پژوهش، پس از توزیع پرسشنامه ها بر اساس چهار بعد مشتری، فرآیندهای داخلی، رشدیادگیری، مالی و نیز پس از بررسی نرمال بودن توزیع متغیرها به وسیله ی آزمون شاپیرو - ویلک، نتایج نشان داد که متغیرهای مربوطه به 4 بعد با توزیع نرمالتفاوت معنی داری از نظر آماری نداشته و دارای توزیع نرمال است.

## کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، شرکت فرآورده های گوشتی کاله ی آمل، مدل امتیازدهی متوازن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598303>

