

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک با استفاده از تجزیه و تحلیل ماتریس SWOT و ارایه راهکارهای بهبود توسط ماتریس روش چند معیاره ACCEPT (مطالعه موردی شرکت کشت و صنعت شمال واقع در شهرستان میاندورود)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امیر کوهکن موخر - موسسه غیرانتفاعی ادیب مازندران

اتنا وکیلی - موسسه غیرانتفاعی ادیب مازندران

خلاصه مقاله:

صنعت روغن های خوراکی یکی از مهمترین بازارهایی است که رشد و پیشرفت فناوری ماشین آلات، بهره مندی از تجربیات افراد متخصص، توسعه رشته های صنایع غذایی و نیز پیشرفتهای علمی موجود در این زمینه، محیطی بسیار پرقابیت ایجاد نموده است؛ به طوری که هر شرکت برای ورود به بازار روغن های خوراکی و حفظ بقای خود لازم است از یک سلسله شاخص هایی همچون توان مالی، بخش R&D قوی، پیگیری و پیشرو، بازاریابی علمی و تخصصی، مدیریت توزیع و فروش سامانمند و علمی، پرسنل متعهد، با تجربه و تحصیلکرده با روندارتقای شغلی مشخص و امنیت شغلی برخوردار باشد تا بتواند به راحتی خود را با تغییرات محیطی تطبیق دهد. مقاله حاضر با مطالعه موردی شرکت کشت و صنعت شمال به عنوان یکی از شرکتهای فعال در عرصه تولید روغن های گیاهیو انواع مارگارین ، مطالعات میدانی و تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها به شیوه SWOT به ارایه استراتژی های مناسب آن سازمان به عنوان نمونه ای از صنعت روغن خوراکی در کشور پرداخته شده است. در گام بعد، استراتژی های ارایه شده با استفاده از روش ماتریس روش چند معیاره Accept اولویت بندی شده است. بر اساس نتایج بدست آمده وضعیت شرکت کشت و صنعت شمال در حالت رقابتی (تنوع محصولی) قرار دارد و تدوین و اجرای برنامه های استراتژیک مناسب در جهت تقویت و حمایت از فرایندهای داخلی لازم و ضروری به نظر می رسد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، ماتریس SWOT ، نیروهای پورتر، تجزیه و تحلیل محیط ، مدل Accept

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598330>

