

## عنوان مقاله:

طراحی مدل استقرار استراتژی اقیانوس آبی؛ جهت دستیابی به نوآوری در ارزش

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

حمیدرضا اصغری سروکلایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع-مدل سازی سیستم های کلان

محمد مردانی شهربابک - استادیار دانشگاه جامع امام حسین (ع)

## خلاصه مقاله:

در دنیای پر تلاطم امروزی آنچه بیش از پیش اهمیت دارد، وجود تفکر استراتژیک در سطوح سازمانیاست. شاید برنامه ریزی های سنگین استراتژیک به دلیل سرعت تغییرات محیطی، اثربخشی خود را ازدست داده و نیاز به جایگزینی روشی نظام مند و کاربردی داشته باشد که بتواند در کوتاه مدت منجر بهجهدش های استراتژیک شود. در چنین فضایی بهرهگیری از تفکر استراتژیک اقیانوس آبی به سازمان ها کمک می کند تا با ایجاد بازارهای جدید از دست و پا زدن و جنگیدن بر سر سهم بازار خودداری نمایند.لذا در این مقاله مدلی مفهومی جهت استقرار استراتژی اقیانوس آبی ارایه گردید که مدیران صنایع به وسیلهآن می توانند به صورت نظام مند مسیرهایی را شناسایی کنند که به خلق فضای بازار بی رقیب منتهیشود. همچنین با استفاده از این مدل مدیران می توانند فرایند برنامه ریزی استراتژیک سازمان خود را طوری طراحی کنند که پا را فراتر از بهبود های جزئی گذاشته و به نوآوری در ارزش، که زمینه ساز رشدسود آور است، دست یابند.

## کلمات کلیدی:

استراتژی اقیانوس آبی، نوآوری در ارزش، تفکر استراتژیک، مدل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598363>

