

عنوان مقاله:

سنجش زنجیره ارزش ها به منظور توسعه استراتژی برون سپاری با هدف فرآیندهای کسب و کار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

محمد رضا قنبری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله امکان استفاده از زنجیره ای از ارزش های پورتر برای توسعه استراتژی برون سپاری از کسب و کار در نظر گرفته شده است. هدف از این کار، ایجاد مکانیسم استفاده از زنجیره ارزش های پورتر برای توسعه برون سپاری کسب و کار می باشد. مزایای استفاده از این مدل اجازه می دهد که تجزیه و تحلیل فعالیت رکت که جدا از محیط نیست، با در نظر گرفتن تمام زنجیره ها نشان داده شود، که آغاز کننده منابع و پایان دهنده آن کاربر نهایی است. در این مقاله این طرح با انتخاب تابع برون سپاری بر اساس ایجاد یک زنجیره از مقدار انتقال پورتر ارایه شده است. مشکلات اصلی که شرکت در معرفی مستقیم این مدل استراتژی بررسی و مشخص شده است. این الگوریتم از توسعه استراتژی برون سپاری بر اساس ایجاد یک زنجیره ارزش ارایه شده است. پس از مطالعه دقیق فرایند تولید محصولات نانوائی، تجزیه و تحلیل از مراکز مسیول و ساختار سازمانی زنجیره ای از ارزش های تولید محصول نانوائی بدست آمد. توجه جداگانه به این مسئله با تجربه و تحلیل هزینه در انتخاب استراتژی برون سپاری بوده است. بر اساس تجزیه و تحلیل زنجیره ای ارزش های JSC ارزیابی بهره وری از استراتژی برون سپاری از این شرکت داده شده است. دلایل استفاده از برون سپاری کاهش و کنترل هزینه ها و در دسترس قرار دادن سرمایه و کاهش خطر و ... و از جمله خطرهای برون سپاری می توان به از دست دادن کنترل و تضعیف روحیه کارکنان و ... اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

زنجیره ای از ارزش ها، استراتژی برون سپاری از کسب و کار، بهره وری از استراتژی برون سپاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598384>

